

アイヌ施策推進地域計画 目標評価報告書

実施主体名	計画の名称	目標年度
白老町	白老町アイヌ施策推進地域計画	令和4年度

1. 目標の達成状況

アイヌ施策推進地域計画における目標	目標値 A	実績値 B	達成率(%) B/A	備考
①イオル事務所「チキサニ」利用者数	4,500 人/年間	2,489 人/年間	55.31 %	
②アイヌ料理やアイヌに縁のある食材を用いた郷土給食提供食数	4,900 食/年間	2,461 食/年間	50.22 %	3 回実施
③アイヌ文化プロモーションイベント来場者数	1,700 人/年間	12,000 人/年間	705.88 %	仙台、東京、名古屋
④アイヌラッピングバス利用者数	39,800 人/年間	39,531 人/年間	99.32 %	町内循環・デマンド・交流促進バス 利用者数
⑤町内で安心して医療を受けられることができると感じている割合	13.0 %	9.9 %	76.15 %	まちづくり町民意識調査結果
⑥生活館利用者数	28,000 人/年間	19,137 人/年間	68.35 %	

アイヌ施策推進地域計画における目標	達成状況	備考
①イオル事務所「チキサニ」利用者数	イオル事務所「チキサニ」において開催しているアイヌ文化に関する各種体験事業については、安全対策を考慮した募集定員を設定していることなどもあり、令和4年度の利用者数は前年度とほぼ横ばいの状況となったことから、当初設定した目標値には至らなかった。	
②アイヌ料理やアイヌに縁のある食材を用いた郷土給食提供食数	当初設定した令和4年度の数値目標は、アイヌ伝統料理を取り入れた「ふるさと給食の日」を年4回実施する予定としていたが、学校給食全体の献立スケジュール等の関係もあり、現在、年3回の提供としている。 また、少子化に伴う児童生徒数の減少もあり目標の達成には至らなかった。	

③アイヌ文化プロモーションイベント 来場者数	令和4年度においても、東京をはじめとする道外の大都市3カ所において、プロモーションイベントを開催できたことから、目標値を大きく上回った。	
④アイヌラッピングバス利用者数	ウポポイによる特別展や各種イベントの開催、町内の観光施設や商業店舗等による来訪者の増加に向けた取り組みを行ったこともあり、今年度はほぼ目標値を達成。	
⑤町内で安心して医療を受けられる ことができると感じている割合	まちづくり町民意識調査は隔年の実施（前は令和3年度に実施）となっているため、令和4年度の地域医療満足度は令和3年度と同様の結果であるため目標の達成には至らなかった。	
⑥生活館利用者数	令和4年度については、新型コロナウイルス感染症の影響による休館はなかったこともあり、利用者は対前年比で約20%増という結果となったが、目標値の達成には至らなかった。	

令和4年度についても、多くの事業は目標値の達成には至らない結果となった。  
現在の目標値は令和元年度に設定したものであるが、近年の急速な人口減少の影響もあり、目標値の達成には至っていない状況等もあることから、令和5年度に予定している令和6年度以降の地域計画策定の際には、人口減少の動向も踏まえた目標値を設定する必要がある。

## 2. 目標達成のために実施した各事業の進捗状況と効果

事業の進捗状況	事業実施主体
<p>目標値には達しなかった事業が複数あったものの、実績値が前年度より増加した事業もあるため、一定の成果は出てきている。</p> <p>令和4年度においても、道外の大都市においてウポポイやアイヌ文化に関するプロモーションイベントを実施し、多くの来場者と直接対話した結果、確実にウポポイの認知度が上がっていることが実感できたものがある。</p> <p>このことから、次年度も引き続き、アイヌ関係機関等と連携のうえ、目標達成のために各事業を推進していく。</p> <p>目標①：伝統的なアイヌ文化・生活の場の再生事業          目標②：アイヌ伝統等普及啓発事業          目標③：アイヌ文化関連の観光プロモーション・商品開発事業          目標④：アイヌ文様ラッピングバス運行事業          目標⑤：来訪者受入のための医療体制整備事業          目標⑥：生活館運営事業（交付金対象外事業）</p>	白老町

#### 事業の効果

各事業の推進により、目標に掲げる、町内におけるアイヌ文化の保存又は継承、アイヌの伝統等に関する理解の促進、観光の振興その他の産業の振興、地域内及び地域間の交流並びに国際交流の機会を創出することができた。

#### 3. 今後の方針等

本計画に基づく事業を、一般社団法人白老アイヌ協会をはじめとする地域内のアイヌ関係者及びその他関係機関との強力な連携のもと、次年度以降も本計画に掲げる目標を達成するため、アイヌの伝統等に関する理解の促進、観光の振興その他の産業の振興、地域内及び地域間の交流並びに国際交流の促進を目的とした各事業を継続的・積極的に推進する。